

Shopify Konnektor

imc Learning Suite

Shopify Konnektor

imc Learning Suite

Autor(en): Lia Ghiță
Datum: 01.06.2022

Dokument	Beschreibung
Version	14.12.1
Status (Entwurf / Überarbeitung/ Finalisierung)	Finalisierung
Kontaktperson(en)	Lia Ghiță

Historie	Status	Wer
06.05.2021	Entwurf	Lia Ghiță
08.06.2021	Überarbeitung	Lia Ghiță
07.03.2022	Kauf durch Vorgesetzte	Lia Ghiță
01.06.2022	Finalisierung	Dr. Peter Zönnchen

Inhalt

1	Einführung	1
2	Lizenz für den Shopify Konnektor	2
3	Die Reise des Lernenden	3
3.1	In den Warenkorb legen	4
3.1.1	Kurse innerhalb von Lernpfaden	5
3.2	Buchungskontrolle	6
3.3	Buchungsformular	7
3.4	Ansicht des Warenkorbs	7
3.5	Auschecken und Weiterleitung zum LMS	8
3.6	Auftragsbearbeitung	9
4	Managerreise	10
4.1	Kauf über Meine Mitarbeiter	10
4.2	Einkauf über den Katalog	13
5	Shopify-Konfiguration	14
5.1	Einrichten der benutzerdefinierten Shopify-App	14
5.2	Erstellen eines Shopify-Webhooks	16
5.3	Einrichten einer Umleitungs-URL	17
5.4	Shopify Sprache und Währung einstellen	18
6	LMS-Systemkonfiguration	19
6.1	Erforderliche Konfiguration zur Verbindung des LMS mit Shopify	19
6.2	Zusätzliche Konfigurationsmöglichkeiten	20
6.2.1	Konfiguration für zusätzliche Metainformationen	20
6.2.2	E-Mail Adresse für unbearbeitete Aufträge	20
6.2.3	Spezifisches Meta-Tag, das als SKU für die Shopify-Produktvarianten verwendet werden soll	21
6.2.4	Verkäufername	21
6.2.5	Automatisches Veröffentlichen von Kursen in der benutzerdefinierten App	21
6.2.6	Checkout für kostenlose Kurse verlangen	21
6.2.7	Verhaltenskonfiguration für Kurse innerhalb von Lernpfaden	21

7	Befüllen des Shopify-Produktkatalogs	22
7.1	Konfiguration von Meta-Tags und geplanten Aufträgen	22
7.2	Aktualisierung des Produktkatalogs	24
7.3	An Shopify gesendete Standard-Meta-Informationen	24
7.4	Konfiguration für zusätzliche Metainformationen	24
7.5	Gruppenspezifische Preise	25
8	Warenkorb-Navigationspunkt	26
9	Shopify Verwaltungsansicht	27
10	Außerhalb des Geltungsbereichs	28
11	Auswirkungen auf andere Komponenten	28
12	Datenmigration	28
13	Datenschutz und Sicherheit	28

1 Einführung

Shopify (www.shopify.com) ist ein beliebtes und leistungsfähiges E-Commerce- und Warenkorb-Tool, das umfangreiche funktionale Möglichkeiten, konfigurierbare Arbeitsabläufe, Analysen und Optionen zur Steigerung des Umsatzes bietet, indem es Möglichkeiten für Sachen wie Rabattcodes und Geschenkkarten bereitstellt.

Shopify ist als Software-as-a-Service (SaaS)-Modell mit verschiedenen Abonnementplänen erhältlich. Voraussetzung für die Einrichtung der Verbindung durch imc ist, dass ein gültiges Abonnement für Shopify besteht und dass die API-Schlüsseldetails und Call Back URLs von/zu der Shopify-Instanz des Kunden an imc übermittelt werden. Jegliche Lizenzgebühren im Zusammenhang mit dem Shopify-Abonnement oder der Konfiguration von Shopify selbst werden nicht von imc übernommen und müssen direkt vom Kunden organisiert werden.

Der imc Shopify Konnektor bietet eine Schnittstelle zwischen der imc Learning Suite und Shopify, damit Lernende Kurse und Lernpfade über den LMS-Katalog in ihren Warenkorb legen und über Shopify die Bezahlung abwickeln können.

Der imc Shopify Konnektor als Teil der imc Learning Suite:

- Vermittelt die Kommunikation zwischen dem imc LMS und Shopify, indem es die Erstellung und Aktualisierung des Produktkatalogs in Shopify mit Kursen aus dem LMS-Katalog automatisch übernimmt
- Ermöglicht es Lernenden, Kurse und Lernpfade in den Warenkorb zu legen, basierend auf dem für den Lernenden geltenden Preis (Vorzugspreise basierend auf der Gruppenzugehörigkeit können über das LMS definiert werden)
- Überprüfung der Buchung, z. B. ob die Voraussetzungen erfüllt sind, und Vorlage eines Buchungsformulars, in dem zusätzliche Daten für die Buchung erfasst werden können
- Ermöglicht es den Lernenden, Artikel aus ihrem Warenkorb zu entfernen
- Ermöglicht es den Lernenden, mit den Artikeln in ihrem Warenkorb zur Kasse zu gehen
- Verarbeitet die Anmeldungen auf der Grundlage der von Shopify erhaltenen Zahlungsbenachrichtigungen.

In Zusammenarbeit mit Shopify:

- Zeigt die Bezahlseite an und verarbeitet die Zahlung
- Informiert die imc Learning Suite, wenn eine Zahlung erfolgreich bestätigt wurde
- Einrichten von Rabattcodes und deren Verwendung durch den Lernenden an der Kasse
- Zugriff auf Verkaufsanalysen und Berichte
- Ansicht einer Liste aller Bestellungen
- Konfigurieren Sie die Zahlungsoptionen - Shopify unterstützt Hunderte von Zahlungsanbietern - siehe <https://www.shopify.com/payment-gateways>
- Anpassen der Bezahlseite

Hinweis: imc ist kein Shopify-Experte. Wir empfehlen dem Kunden, sich an einen Shopify-Experten seiner Vertriebsstelle zu wenden, wenn er Unterstützung bei der Konfiguration von Shopify selbst benötigt, die über die hier in diesem Dokument beschriebene technische Schnittstelle hinausgeht. Vieles ist auf der Shopify-Seite konfigurierbar (z. B. Gutscheincodes, Steuerregeln, Rechnungsvorlagen, Konfiguration vieler verschiedener Zahlungsabwickler usw.), was für den Kunden einen großen Mehrwert darstellen kann. In den Online-Ressourcen und Foren von Shopify gibt es eine umfangreiche Dokumentation und Unterstützung.
In diesem Dokument werden die Konfigurationen und Einstellungen beschrieben, die notwendig sind, um den imc Shopify Konnector erfolgreich einzurichten.

2 Lizenz für den Shopify Konnektor

Der Shopify Konnektor wird im Rahmen der imc Learning Suite lizenziert. Alle Shopify-spezifischen Konfigurationen und Funktionen sind nur bei aktiver Lizenz verfügbar. Darüber hinaus sind einige Konfigurationsarbeiten durch imc Consulting erforderlich, um die Einrichtung abzuschließen.

Hinweis: Falls Shopify auf Ihrem System nicht aktiviert ist und Sie eine Lizenz für den Shopify Konnektor benötigen, kontaktieren Sie bitte Ihren imc Account Manager.

3 Die Reise des Lernenden

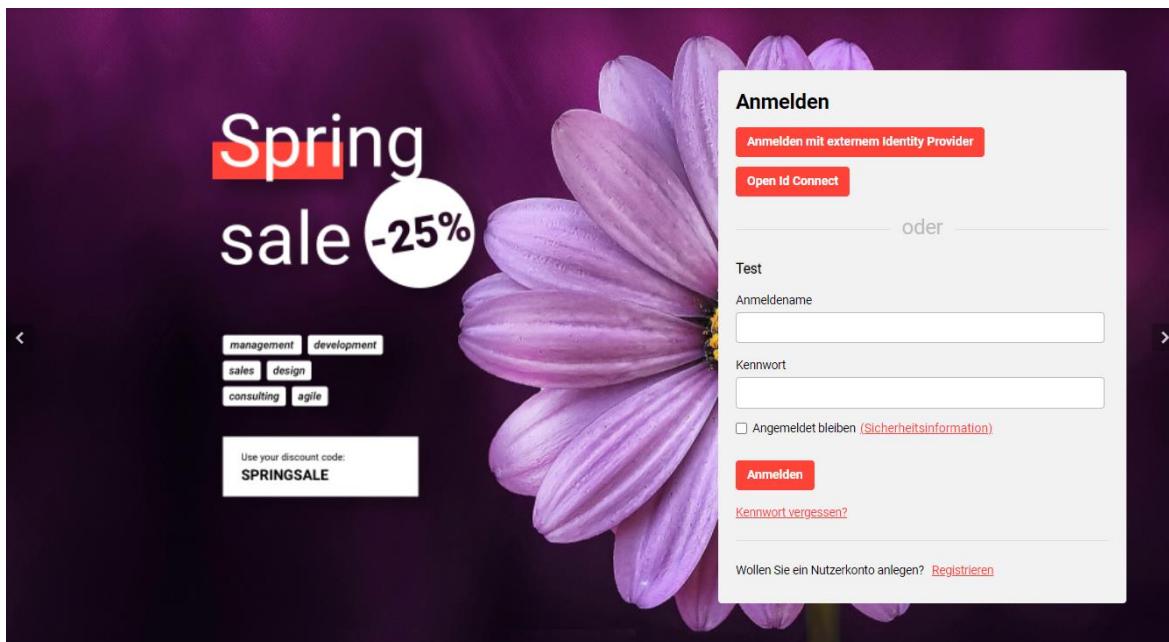


Abb. 3.1: *Die Reise des Lernenden.*

Die Reise des Lernenden beginnt im LMS-Katalog. Der Lernende sucht den gewünschten Artikel, legt ihn in den Warenkorb oder meldet sich zuerst an, wenn er noch nicht angemeldet ist, und geht dann zur Kasse.

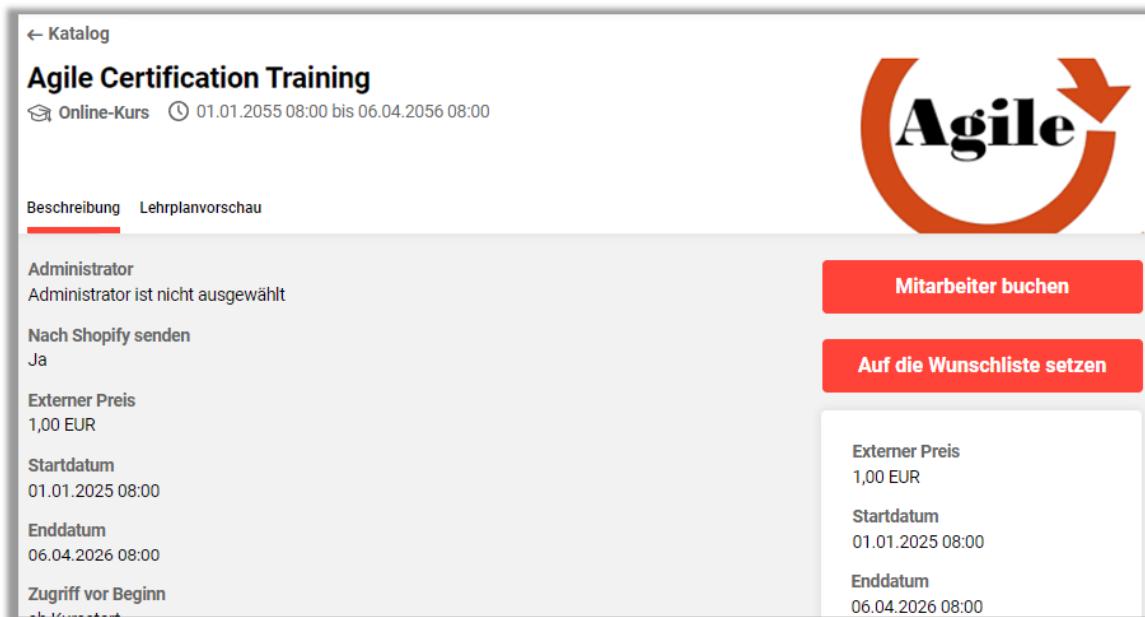


Abb. 3.2: *Anmeldung.*

Auf der Bezahlseite kann der Lernende je nach Shopify-Konfiguration Rabattcodes oder Geschenkkarten angeben.

Sobald die Zahlung abgewickelt ist, wird der Lernende zum LMS umgeleitet, wenn ein solches Umleitungssereignis auf der Shopify-Seite konfiguriert ist, und kann auf die gebuchten Kurse zugreifen, sobald die Transaktion auf der LMS-Seite abgeschlossen ist. Dieser Schritt kann einige Sekunden dauern, in der Regel erfolgt er aber sofort.

3.1 In den Warenkorb legen



The screenshot shows a course listing for "Agile Certification Training". The course details are as follows:

- Beschreibung: Agile Certification Training
- Online-Kurs: 01.01.2055 08:00 bis 06.04.2056 08:00
- Administrator: Administrator ist nicht ausgewählt
- Nach Shopify senden: Ja
- Externer Preis: 1,00 EUR
- Startdatum: 01.01.2025 08:00
- Enddatum: 06.04.2026 08:00
- Zugriff vor Beginn: ab Kursstart

On the right side, there are two red buttons:

- Mitarbeiter buchen
- Auf die Wunschliste setzen

A large "Agile" logo is displayed in the top right corner.

Abb. 3.3: In den Warenkorb legen.

Die Option "In den Warenkorb legen" wird dem Lernenden unter den folgenden Bedingungen angezeigt:

- Der Kurs ist mit dem Meta-Tag als Shopify-relevant gekennzeichnet: An Shopify senden
- Der Buchungstyp des Kurses ist "Selbstbuchung".
- Es sind noch freie Plätze im Kurs oder Lernpfad vorhanden
- Der Wert für den Meta-Tag "Selbstbuchung möglich bis" ist entweder nicht gesetzt oder liegt in der Zukunft
- Basierend auf den definierten Preisen ist der Lernende berechtigt, einen Preis zu zahlen.

Kostenlos verfügbare Kurse können direkt angemeldet werden, ohne dass der Checkout-Prozess durchlaufen werden muss.

Wenn der Nutzer bereits eingeloggt ist, kann er den Artikel in den Warenkorb legen. Sobald sich der Artikel bereits im Warenkorb befindet, ist stattdessen eine Option zum Entfernen aus dem Warenkorb verfügbar.

Wenn der Benutzer noch nicht angemeldet ist, wird er aufgefordert, sich anzumelden, um den Artikel in den Warenkorb zu legen. Nach der Anmeldung wird der Benutzer zu dem Artikel zurückgeleitet, für den die Option "In den Warenkorb legen" verfügbar ist.

Um die aktuelle Liste der im Warenkorb befindlichen Artikel zu sehen, kann das Warenkorb-Symbol in der oberen Navigation ausgewählt werden.

3.1.1 Kurse innerhalb von Lernpfaden

imc unterstützt 2 Workflows für Lernpfade, die über Shopify gekauft wurden:

Szenario 1: Durch den Kauf eines Lernpfads erhält der Nutzer direkten Zugang zu allen darin enthaltenen Kursen (kostenlos).

Es ist möglich, die direkte Buchung für einige oder alle Kurse im Lernpfad zu konfigurieren. In diesem Fall wird der Nutzer automatisch gebucht und muss die Kurse nicht zusätzlich erwerben.

Lernpfade - Aufbaukurs				
	Bearbeiten	Lernpfad	Gespeichert am: 04.05.2022	
	Info	Sprachen	Beschreibung	Lehrplan
	Name		Objekt-ID	Typ
	Lernpfade - Aufbaukurs	896937	Lernpfad	Automatisch...
	Lernpfade_Ordner_2	896935	Ordner	
	2-spaltig (Inhalte rech... 694082		Online-Kurs	<input type="checkbox"/>

Abb. 3.4: Konfigurieren der direkten Buchung.

Hinweis: Die direkte Anmeldung ist nur möglich, wenn der Nutzer die Voraussetzungen erfüllt und keine anderen Hinderungsgründe für die Durchführung der automatischen Anmeldung vorliegen.

Szenario 2: Der Nutzer erwirbt den Lernpfad, um Zugang zu den darin enthaltenen Kursen zu erhalten. Anschließend muss er die Kurse buchen oder sie kaufen.

Sobald ein Benutzer einen Lernpfad erwirbt oder einen Lernpfad gebucht hat, muss er anschließend die Kurse in diesem Lernpfad buchen. In diesem Szenario ist es möglich, dass die Kurse selbst kostenlos sind, d. h. nicht Shopify-relevant.

Wenn der/die Kurs(e) aber auch Shopify-relevant sind und einen Preis haben, muss der Lernende die Kurse in den Warenkorb legen und kaufen.

Es ist möglich, die direkte Buchung für einige oder alle Kurse im Lernpfad zu konfigurieren. In diesem Fall wird der Benutzer automatisch gebucht und muss die Kurse nicht zusätzlich kaufen.

3.2 Buchungskontrolle

Sobald der Nutzer sich entschlossen hat, einen Artikel in seinen Warenkorb zu legen, führt das LMS eine Reihe von Prüfungen durch, um sicherzustellen, dass der Nutzer die Bedingungen erfüllt, die durch die Definition von Voraussetzungen oder die Platzzuweisung vorgegeben sind. Wenn eine dieser Bedingungen nicht erfüllt ist, darf der Benutzer den Artikel nicht in den Warenkorb legen.

Fehlende Voraussetzungen für Lernpfade - Aufbaukurs
X

Sie erfüllen nicht die empfohlenen Voraussetzungen für diesen Kurs. Möchten Sie den Anmeldeprozess trotzdem fortsetzen?

Details der Voraussetzungen:

- ✓ Erfüllte Voraussetzung
- ✗ Zwingende Voraussetzung, die noch nicht erfüllt ist.
- ⌚ Sie sind bereits gebucht, müssen aber diese obligatorische Voraussetzung erfüllen, bevor Sie den Kurs, für den Sie gebucht sind, beginnen können.
- ⚠ Diese Voraussetzung ist nicht erfüllt, aber es handelt sich nur um eine Empfehlung, so dass der Zielstatus nicht zwingend ist.

Voraussetzungen Teil 1	Erfüllt	Zielstatus
Cluster: Regeln und Richtlinien	✓	Abgeschlossen
Lernpfade: Training-Programm (Englisch)	⚠	Abgeschlossen ↗
Kursvorlage: Über IMC	⚠	Abgeschlossen ↗
Kurs: (HQ) Online-Training	⚠	Abgeschlossen ↗
Fertigkeit: Strategien zur Markenbildung (OpenScout 3.2)	✓	0 Punkte
Job-Profil: Junior Consultant	⚠	↗
Gruppe: Meine Mitarbeiter	⚠	↗

Abbrechen
In den Warenkorb legen

Abb. 3.5: Buchungskontrolle.

Empfohlene, nicht erfüllte Voraussetzungen werden dem Benutzer angezeigt, mit der Option, mit dem Kauf fortfuzufahren.

Wenn obligatorische Voraussetzungen nicht erfüllt sind, kann der Kurs nicht in den Warenkorb gelegt werden. Der Lernende erhält einen Hinweis auf die fehlenden Voraussetzungen.

In diesem Fall wird der Kurs nicht in den Shopify-Warenkorb gelegt, und es wird kein Datensatz des Kaufversuchs in Shopify gespeichert.

Seite 6

3.3 Buchungsformular

Wenn ein Buchungsformular für den Kurs oder Lernpfad konfiguriert ist, wird das Formular dem Lernenden zu dem Zeitpunkt angezeigt, zu dem er den Artikel in den Warenkorb legen möchte. Die Informationen werden in einer temporären Tabelle gespeichert, bis die Buchung bearbeitet wird.

Wenn die Anmeldung nicht innerhalb von **50 Tagen** nach der Bereitstellung der Buchungsdaten bearbeitet wird, werden diese Daten aus dem System entfernt, um die Einhaltung der Datenschutzgrundverordnung zu gewährleisten.

3.4 Ansicht des Warenkorbs

Wenn das Warenkorb-Symbol ausgewählt wird, wird die aktuelle Liste der Artikel angezeigt, die sich im Warenkorb des Benutzers befinden.

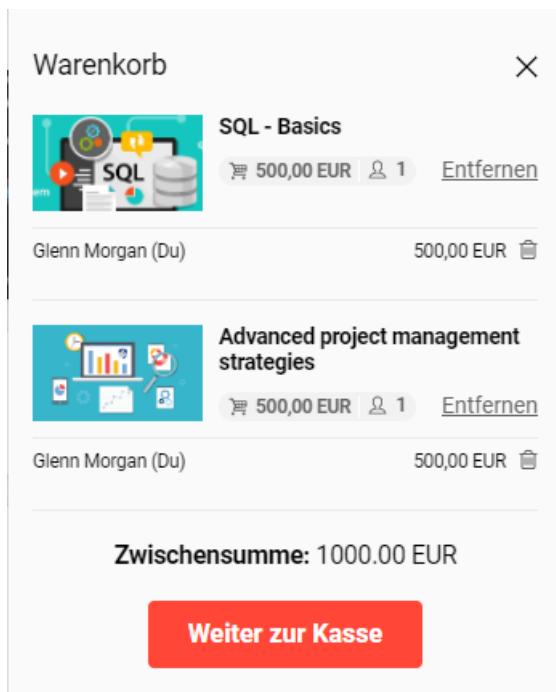


Abb. 3.6: Warenkorb.

Die Liste zeigt den Kurstitel, das Bild (entweder das für den Kurs definierte Bild, falls in Shopify verfügbar, oder das Standardbild des Artikels) und den Preis mit der entsprechenden Währung. Am unteren Ende der Artikelliste wird eine Zwischensumme berechnet, die auf dem Standardpreis jedes Artikels basiert. Weitere Steuern oder Rabatte werden erst im nächsten Schritt angezeigt, wenn der Benutzer zur Kasse geht.

Wichtige Überlegungen

Die Warenkorbliste wird von Shopify verwaltet und basiert auf einem Cookie, das 14 Tage lang gültig ist. Dieser Zeitraum wird jedes Mal verlängert, wenn ein neuer Artikel in den Warenkorb gelegt wird. Aus diesem Grund ist die Liste der Artikel im Warenkorb nicht mehr zugänglich, wenn der Nutzer das LMS in einem neuen Browser öffnet.

Da es möglich ist, dass im System Änderungen vorgenommen werden, nachdem der Nutzer bestimmte Artikel in seinen Warenkorb gelegt hat und bis er sich zur Kasse begibt, besteht die Gefahr, dass die Anmeldung nicht mehr möglich ist. In solchen Fällen wird eine E-Mail an den Administrator gesendet, wie in Abschnitt [6.2.2 E-Mail Adresse für unbearbeitete Aufträge](#) beschrieben.

3.5 Auschecken und Weiterleitung zum LMS

Sobald der Benutzer auf die Schaltfläche "Zur Kasse gehen" geklickt hat, wird er zur Kassenseite weitergeleitet, auf der er die Zahlungsinformationen eingeben kann.

Der Name des/der Teilnehmer(s) wird für jeden ausgewählten Artikel angezeigt. Die Sprache des Textes, der vor dem Namen des Teilnehmers angezeigt wird, wird in der Sprache der LMS-Plattform angezeigt, die zu dem Zeitpunkt verfügbar war, als die Aktion "In den Warenkorb" oder "Jetzt kaufen" ausgewählt wurde.

The screenshot shows a payment information page with the following sections:

- Contact Information:** Fields for email or mobile number and a checkbox to receive news and offers.
- Billing Address:** Fields for first name (optional), last name, address, apartment number, postal code, city, and dropdown menus for county and country (both set to Deutschland).
- Payment Summary:** Shows two items in the cart:
 - Agile Certification Training (Standardpreis / 0) - €200,00
 - Instructional design (Standardpreis / 0) - €25,60
 A "Gutschein-Code" input field and a "Senden" button are also present.
- Total:** €225,60

A large blue button at the bottom right says "Weiter zur Bezahlung".

Abb. 3.7: Zahlungsinformationen.

Shopify erlaubt auch die Konfiguration dieser Checkout-Seite sowie die Änderung des Aussehens und der Bedienung. Falls erforderlich, muss das Design vom Kunden direkt in Shopify angepasst werden. Das imc-Design, das auf das LMS angewendet wird, wird nicht automatisch auf die Shopify-Kassenseite übertragen.

Die Felder auf der Kassenseite, einschließlich der Rechnungs- und der E-Mail-Adresse, werden von Shopify gesteuert.

3.6 Auftragsbearbeitung

Shopify informiert das LMS über die Bestellung und den Besteller, und das LMS bearbeitet die erforderlichen Buchungen.

Wenn die Bestellung nicht vollständig ausgeführt werden kann, wird eine E-Mail an die konfigurierte administrative E-Mail-Adresse gesendet, die über das Problem informiert und zusammenfasst, welche Artikel für den Benutzer nicht gebucht werden konnten. Der Administrator hat die Möglichkeit, die Bestellungen im administrativen Backend von Shopify zu überprüfen und eine entsprechende Rückerstattung vorzunehmen.

Bestellungen werden innerhalb des LMS nicht nachverfolgt. Das LMS zeichnet nur gebuchte Kurse und Lernpfade auf. Wenn eine Bestellung in Shopify nicht erfüllt wird, werden im LMS keine Track Records angezeigt.

4 Managerreise

Vorgesetzte und Personalleiter können im Namen ihrer Mitarbeiter Kurse und Lernpfade kaufen, entweder einzeln oder in großen Mengen.

Diese Option ist über die folgenden Arbeitsabläufe verfügbar:

- Auswahl des gewünschten Kurses im Katalog und Auswahl der Option "Kauf für Mitarbeiter"
- Auswahl der gewünschten Teilnehmer über Meine Mitarbeiter und Auswahl der Option "Mehrfachbuchung"
- Auswahl eines einzelnen Benutzers über Meine Mitarbeiter und Auswahl der Option "Mitarbeiter buchen"

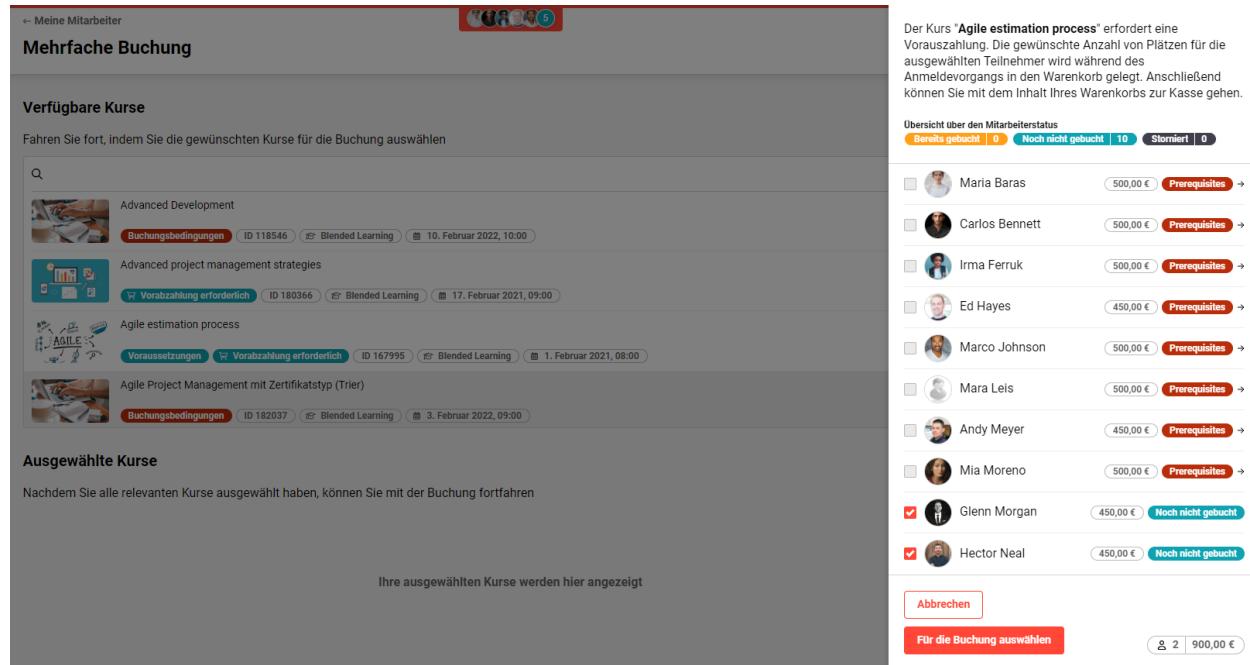
4.1 Kauf über Meine Mitarbeiter

Kurse, die als Shopify-relevant gekennzeichnet sind, werden in der Liste der verfügbaren Kurse mit dem Flag "Vorauszahlung erforderlich" gekennzeichnet, sobald der Prozess der Mehrfachbuchung aufgerufen wurde.

Bei der Auswahl wird der Preis für jeden Mitarbeiter angezeigt, zusammen mit einem Hinweis, ob der Benutzer noch nicht gebucht ist oder ob er bereits einen Status als Teil des Kurses hat, in welchem Fall er nicht in den Kaufprozess einbezogen wird.

Wenn Voraussetzungen gelten, stehen nur Benutzer, die die Voraussetzungen erfüllen, für den Kauf zur Verfügung, während der Manager bei den anderen Benutzern den Status der einzelnen Voraussetzungen über eine spezielle Aktion überprüfen kann.

Wenn andere Buchungsbedingungen gelten, z. B. das Ausfüllen eines Buchungsformulars oder Bedingungen im Zusammenhang mit der Platzzuweisung oder der Mehrfachbuchung zu Kursen aus derselben Vorlage, ist eine individuelle Prüfung erforderlich. Sobald die erforderlichen Einzelprüfungen durchgeführt wurden, kann der Vorgesetzte, sofern die Buchungsbedingungen dies zulassen, den Artikel für diesen konkreten Mitarbeiter in den Warenkorb legen.

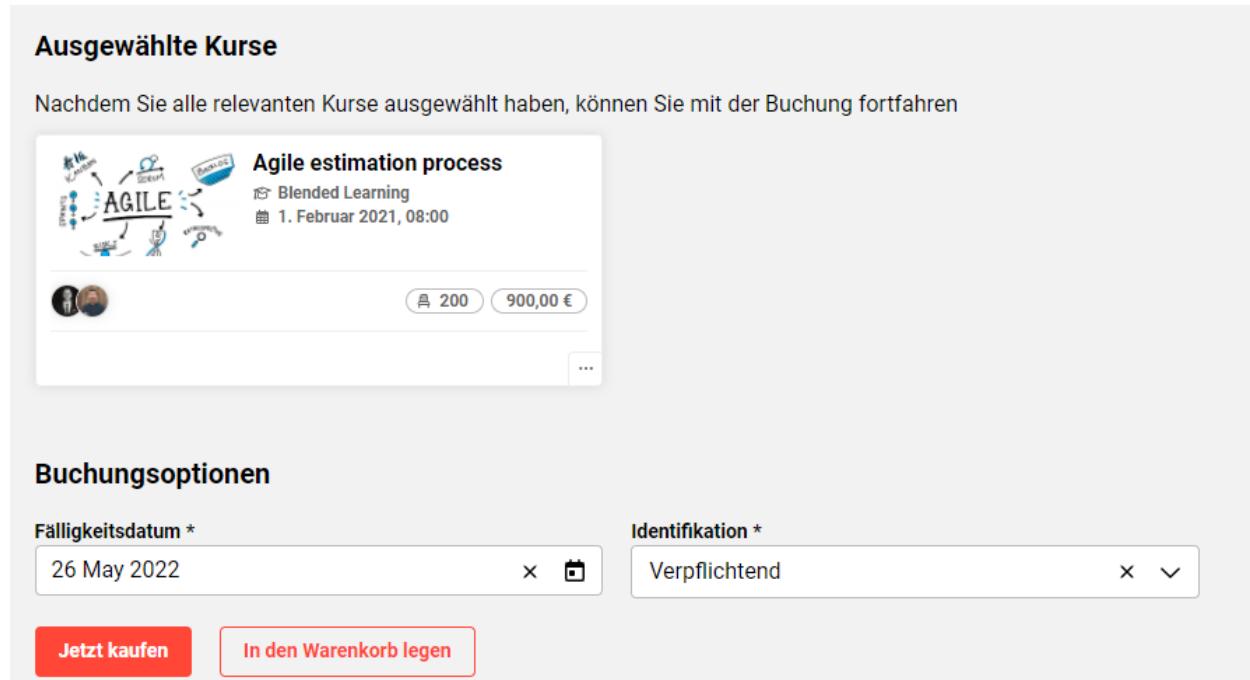


The screenshot shows a list of available courses under 'Verfügbare Kurse' and selected courses under 'Ausgewählte Kurse'. On the right, a sidebar displays the status of employees for the course 'Agile estimation process'. The sidebar includes buttons for 'Abbrechen' (Cancel) and 'Für die Buchung auswählen' (Select for booking), along with a total count of 2 items for 900,00 €.

Mitarbeiter	Status	Preis	Aktionen
Maria Baras	Bereits gebucht	500,00 €	Prerequisites
Carlos Bennett	Noch nicht gebucht	500,00 €	Prerequisites
Irma Ferruk	Noch nicht gebucht	500,00 €	Prerequisites
Ed Hayes	Noch nicht gebucht	450,00 €	Prerequisites
Marco Johnson	Noch nicht gebucht	500,00 €	Prerequisites
Mara Leis	Noch nicht gebucht	500,00 €	Prerequisites
Andy Meyer	Noch nicht gebucht	450,00 €	Prerequisites
Mia Moreno	Noch nicht gebucht	500,00 €	Prerequisites
Glenn Morgan	Noch nicht gebucht	450,00 €	Prerequisites
Hector Neal	Noch nicht gebucht	450,00 €	Prerequisites

Abb. 4.1: Kauf über Meine Mitarbeiter.

Sobald die in Frage kommenden Benutzer für die Buchung ausgewählt sind, hat der Vorgesetzte die Möglichkeit, ein Fälligkeitsdatum und eine Kennung (z. B. Obligatorisch oder Compliance) anzugeben und entweder die ausgewählten Artikel in den Warenkorb zu legen oder direkt mit den ausgewählten Artikeln zur Kasse zu gehen.



The screenshot shows the 'Ausgewählte Kurse' section with a course card for 'Agile estimation process'. Below it, the 'Buchungsoptionen' section allows setting the due date (26 May 2022) and identification (Verpflichtend). At the bottom are buttons for 'Jetzt kaufen' (Buy now) and 'In den Warenkorb legen' (Add to cart).

Abb. 4.2: Buchungsoptionen.

Wenn eine Kombination aus Shopify- und nicht-Shopify-relevanten Kursen in der Auswahl verfügbar ist, löst der Prozess die Buchung für die Kurse aus, die direkt gebucht werden können, und legt die Shopify-relevanten Kurse in den Warenkorb.

Wenn Artikel in den Warenkorb gelegt werden, wird der Name jedes ausgewählten Teilnehmers in Verbindung mit dem Kurs angezeigt, für den er für die Buchung ausgewählt wurde.

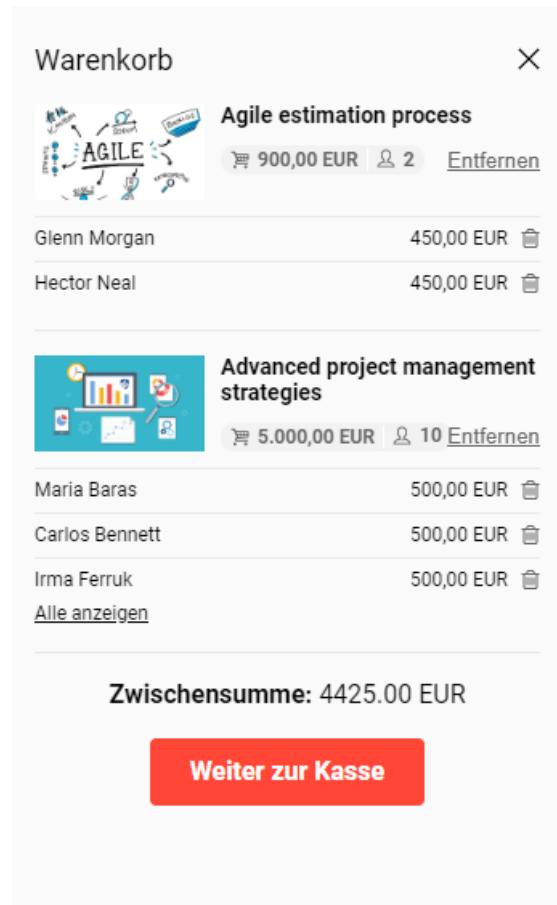
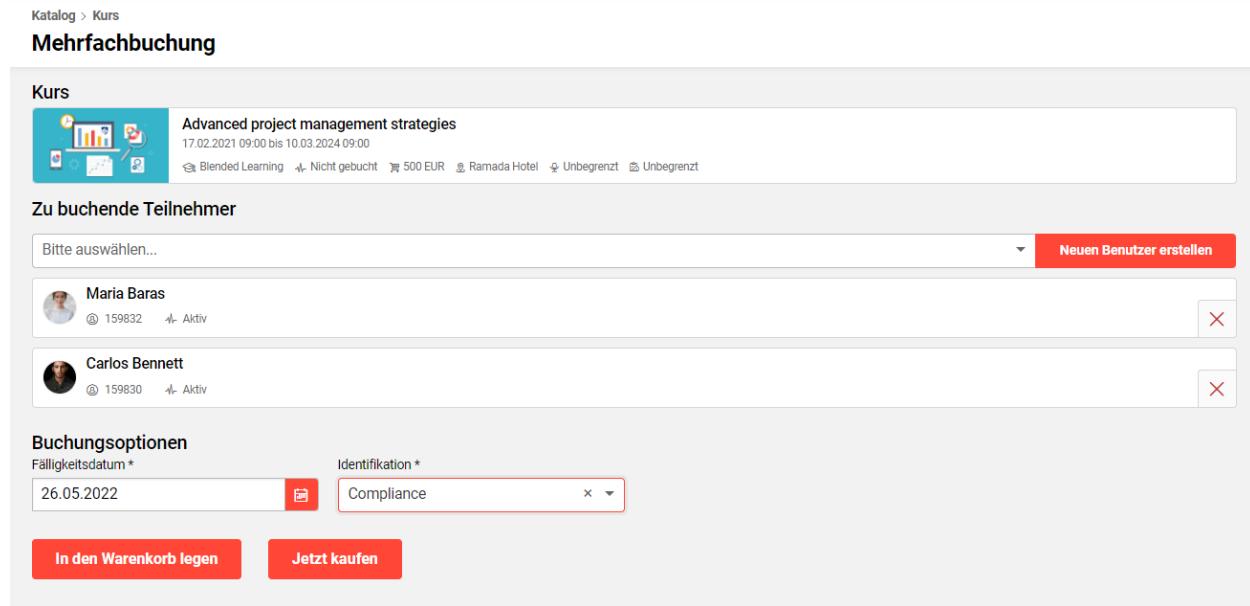


Abb. 4.3: Warenkorb.

4.2 Einkauf über den Katalog

Nach der Auswahl des gewünschten Kurses über den Katalog hat der Vorgesetzte die Möglichkeit, die Benutzer, die noch keinen Status für den Kurs haben, auszuwählen und mit dem Kaufprozess fortzufahren.



Katalog > Kurs
Mehrfachbuchung

Kurs

Advanced project management strategies
17.02.2021 09:00 bis 10.03.2024 09:00
Blended Learning Nicht gebucht 500 EUR Ramada Hotel Unbegrenzt Unbegrenzt

Zu buchende Teilnehmer

Bitte auswählen... Neuen Benutzer erstellen

 Maria Baras 159832 Aktiv	X
 Carlos Bennett 159830 Aktiv	X

Buchungsoptionen

Fälligkeitsdatum * 26.05.2022 Identifikation * Compliance

In den Warenkorb legen Jetzt kaufen

Abb. 4.4: Einkauf über den Katalog.

Wenn Buchungsbedingungen gelten, kann der Vorgesetzte jeweils nur einen Teilnehmer auswählen und einzeln in den Warenkorb legen, wobei die Prüfung der Voraussetzungen, das Ausfüllen eines Buchungsformulars (sofern konfiguriert) oder Prüfungen wie die Zuweisung von Plätzen oder die Mehrfachebuchung für Kurse der gleichen Vorlage möglich sind.

5 Shopify-Konfiguration

5.1 Einrichten der benutzerdefinierten Shopify-App

Damit das LMS mit Shopify kommunizieren kann, muss eine eigene Shopify-App erstellt werden. Melden Sie sich zu diesem Zweck im administrativen Backend von Shopify an -> navigieren Sie zu Apps -> Apps für Ihren Shop entwickeln und wählen Sie dann die Option zum Erstellen einer App

Nachdem Sie den Namen der App angegeben haben (Sie können einen beliebigen Namen wählen), werden Sie aufgefordert, die Admin-API-Bereiche und die Storefront-API-Bereiche zu konfigurieren

Admin-API-Berechtigungen:

- Inventar - Schreib- und Leserechte
- Produkte - Schreib- und Leserechte
- Produktlisten - Schreib- und Leserechte
- Setzen Sie das Webhook-Abonnement auf 2022-01 (die neueste Version, die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Version 14.13 des LMS verfügbar war)

Schaufenster-API-Berechtigungen:

- Kasse - unauthentifizierte Schreib- und Leseberechtigungen für Kassen
- Produkte - unauthentifiziertes Lesen von Produktvarianten, unauthentifiziertes Lesen von Produktbeständen, unauthentifiziertes Lesen von Produkt-Tags

Installieren Sie die Anwendung, nachdem alle Berechtigungen festgelegt wurden.

Sobald die benutzerdefinierte Anwendung erstellt wurde, werden die folgenden Informationen generiert:

- API-Schlüssel
- Admin-API-Zugangs-Token
- Storefront-Zugangs-Token

Bitte speichern Sie diese Informationen, da sie im weiteren Verlauf der Konfiguration des LMS benötigt werden.

API-Anmeldedaten

Admin-API-Zugriffstoken Neu

Verwende deinen Zugriffstoken, um Daten von der [Admin-API](#) abzufragen.

.....53a2

Erstellt am 14. Apr. 2022 um 06:00 UTC

🔒 Du kannst dies nicht erneut anzeigen lassen, da es authentifizierten Admin-API-Zugriff ermöglicht.

Storefront-API-Zugriffstoken Neu

Verwende deinen Zugriffstoken, um Daten von der [Storefront-API](#) abzufragen.

d9bb9d0b464100df8a5bc08d764c7a5

Erstellt am 14. Apr. 2022 um 06:00 UTC

🔒

API-Schlüssel und geheimer Schlüssel

API-Schlüssel

3a5b5425e1da91182d25b3d6c1b612c3

🔒

Geheimer API-Schlüssel

.....

○ 🔒

Erstellt am 3. Feb. 2022 um 16:20 UTC

Abb. 5.1: Die benutzerdefinierte Shopify-App.

5.2 Erstellen eines Shopify-Webhooks

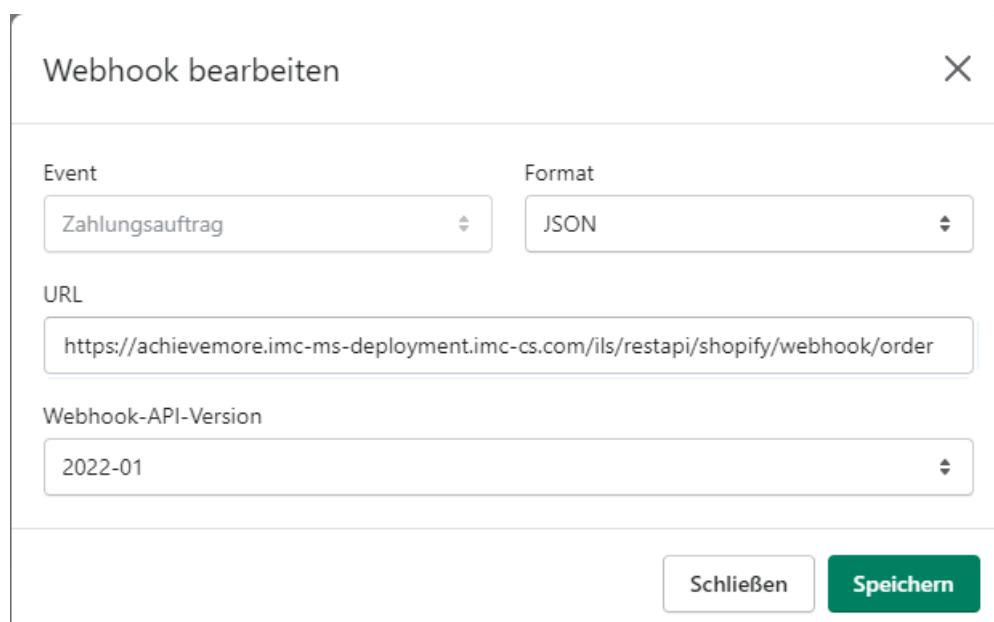
Ein Webhook ist erforderlich, damit Shopify das LMS über das Zahlungsereignis der Bestellung informieren kann, das das LMS benötigt, um die Einschreibung des Benutzers nach dem Kauf zu verarbeiten.

Um einen Webhook einzurichten, müssen Sie zu folgendem Abschnitt in Shopify navigieren:

<http://yourshop.myshopify.com/admin/settings/notifications>

Erstellen Sie einen Webhook für Auftragszahlung nach dem folgenden Beispiel:

[<Ihre LMS URL>/ils/restapi/shopify/webhook/order](https://YourShopifyDomain/ils/restapi/shopify/webhook/order)



The screenshot shows the 'Webhook bearbeiten' (Edit Webhook) dialog in Shopify. The form fields are as follows:

- Event:** Zahlungsauftrag
- Format:** JSON
- URL:** https://achievermore.imc-ms-deployment.imc-cs.com/ils/restapi/shopify/webhook/order
- Webhook-API-Version:** 2022-01

At the bottom right are two buttons: 'Schließen' (Close) and a green 'Speichern' (Save) button.

Abb. 5.2: Shopify-Webhook.

Nachdem der Webhook erstellt wurde, wird ein Webhook-Schlüssel bereitgestellt. Dieser Wert muss in das Feld API-Geheimnis der LMS-Konfiguration eingetragen werden.

Alle deine Webhooks werden mit **2a08e36951e42ad0a0e8c53bb834b346df0b1b0d0d8a8ce6c4287486230bef95** unterzeichnet,
sodass du [ihre Integrität verifizieren](#) kannst.

Abb. 5.3: API-Secret-feld.

5.3 Einrichten einer Umleitungs-URL

Sobald eine Transaktion in Shopify abgeschlossen ist, d.h. eine erfolgreiche Kaufabwicklung stattgefunden hat, muss der Benutzer zum LMS zurückgeleitet werden. Shopify ermöglicht die Konfiguration einer Weiterleitungs-URL, zu der der Benutzer nach Abschluss des Bestellvorgangs weitergeleitet werden kann. Diese Checkout-URL **muss** vom Kunden in der Shopify-Verwaltungs-oberfläche konfiguriert werden:

Im Shopify-Administrationsbereich -> Einstellungen -> Checkout -> Auftragsabwicklung -> Zusätzliche Skripte.

In dem Feld können Sie die gewünschte Rückgabe-URL angeben.

imc bietet zwei Möglichkeiten an:

Option 1: Standard-URL zurück zum Lernbereich oder zu bestehenden Dashboard-Seiten im LMS z.B. <script> window.location ="<Ihre LMS URL>/pages/personalarea.jsf"; </script>

imc empfiehlt eine Weiterleitung zu einem Dashboard, um dem System die nötige Zeit zu geben, die Buchung zu bearbeiten.

Option 2: Benutzerdefiniertes Funktionspanel

Durch die Verwendung eines Feature-Plugin-Panels ist es auch möglich, die Bestellnummer auf einem LMS-Dashboard anzuseigen. In diesem Fall könnte die Rückgabe-URL lauten:

```
<script> window.location="<Ihre LMS-URL>Seiten/neues-internes-
dashboard.jsf?menuld=<menuld>&locale=de-
DE&showbundlekeys=false#/?dashboardId=<dashboardId>&order_id={{order_number}}"; </script>
```

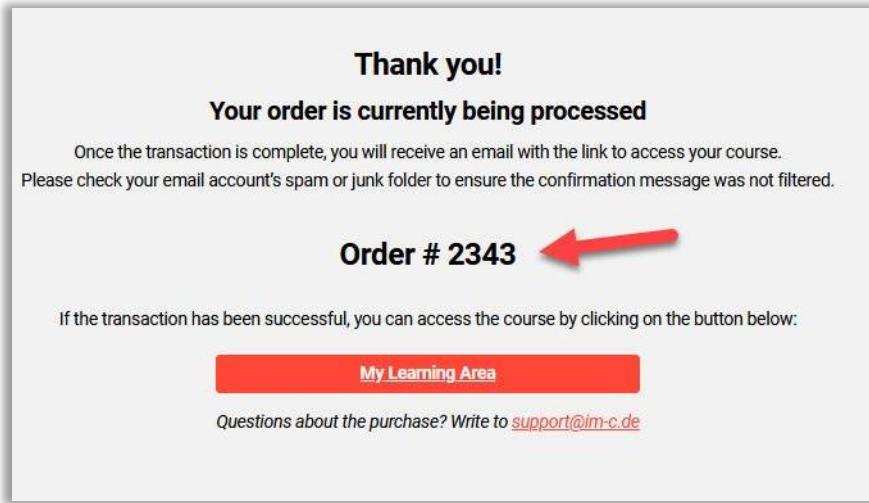


Abb. 5.4: Einrichten einer Umleitungs-URL.

Hinweis: Das Custom Feature Panel ist nicht im Standardprodukt enthalten und muss separat eingerichtet werden. Bitte kontaktieren Sie Ihren Kundenbetreuer für eine Aufwandsabschätzung.

5.4 Shopify Sprache und Währung einstellen

Ein Shopify-Shop benötigt eine Shop-Währung, die in den allgemeinen Einstellungen konfiguriert werden kann:

<https://yourshop.myshopify.com/admin/settings/general>

The screenshot shows the 'General' settings page under 'Settings'. The 'Shop-Währung' section is highlighted. It displays 'Euro (EUR)' as the selected currency. A link 'Formatierung ändern' (Change format) is visible. Below this, a note says 'Du hast deinen ersten Verkauf getätigt. Kontaktiere den Support, um deine Währung zu ändern.' (You have made your first sale. Contact support to change your currency.)

Abb. 5.5: *Shopify Währung.*

Die Shopify-Sprache muss in der Rubrik Sprachen eingestellt werden:

<https://yourshop.myshopify.com/admin/settings/languages>

The screenshot shows the 'Languages' settings page under 'Settings'. The 'Standardsprache' section is highlighted, showing 'Englisch' as the selected language. A link 'Theme-Sprache ändern' (Change theme language) is visible. Below this, a note says 'In dieser Sprache werden Besucher im Onlineshop darüber benachrichtigt, dass ihre bevorzugte Sprache nicht verfügbar ist.' (Visitors are informed in this language that their preferred language is not available.)

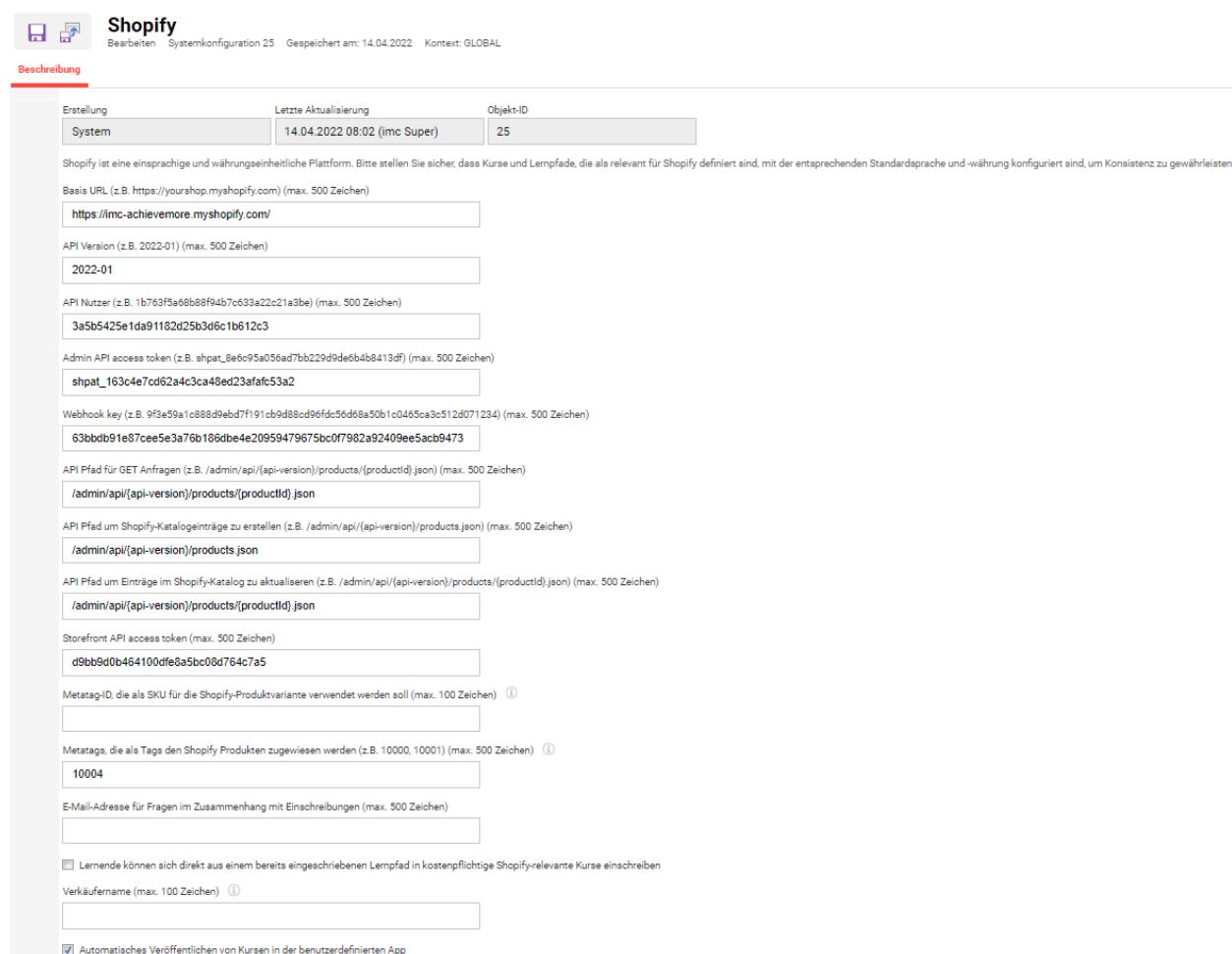
Abb. 5.6: *Shopify Sprache.*

6 LMS-Systemkonfiguration

6.1 Erforderliche Konfiguration zur Verbindung des LMS mit Shopify

Der LMS-Administrator hat die Möglichkeit, systemweit einen Shopify-Shop zu konfigurieren, mit dem sich das LMS verbinden kann, um Produkte zu erstellen, zu aktualisieren und Anmeldungen zu bearbeiten.

Die während der Einrichtung der privaten Shopify-App erhaltenen Informationen werden hier benötigt, um die beiden Dienste zu verbinden.



The screenshot shows the configuration interface for connecting the LMS to Shopify. At the top, there's a header with the title 'Shopify' and some status information: 'Bearbeiten Systemkonfiguration 25 Gespeichert am: 14.04.2022 Kontext: GLOBAL'. Below the header, there's a section titled 'Beschreibung' with several input fields:

- 'Erstellung': 'System' (selected), 'Letzte Aktualisierung': '14.04.2022 08:02 (imc Super)', 'Objekt-ID': '25'.
- 'Basis URL' (example: https://yourshop.myshopify.com) is set to 'https://imc-achievermore.myshopify.com/'.
- 'API Version' (example: 2022-01) is set to '2022-01'.
- 'API Nutzer' (example: 1b763f5a68b8894b7c633a22c21a3be) is set to '3a5b5425e1da91182d25b3d6c1b612c3'.
- 'Admin API access token' (example: shpat_163c4e7cd62a4c3ca48ed23afaf53a2) is set to 'shpat_163c4e7cd62a4c3ca48ed23afaf53a2'.
- 'Webhook key' (example: 9f3e59a1c888d9ebd7f191cb9d88cd96fdc56d68a50b1c0465ca3c512d071234) is set to '63bb9d01e87ce5e3a76b186dbe4e20959479675bc0f7982a92409ee5acb9473'.
- 'API Pfad für GET Anfragen' (example: /admin/api/(api-version)/products/(productId).json) is set to '/admin/api/(api-version)/products/(productId).json'.
- 'API Pfad um Shopify-Katalogeinträge zu erstellen' (example: /admin/api/(api-version)/products.json) is set to '/admin/api/(api-version)/products.json'.
- 'API Pfad um Einträge im Shopify-Katalog zu aktualisieren' (example: /admin/api/(api-version)/products/(productId).json) is set to '/admin/api/(api-version)/products/(productId).json'.
- 'Storefront API access token' (max. 300 Zeichen) is set to 'd9bb9d0b464100dfe8a5bc08d764c7a5'.
- 'Metatag-ID, die als SKU für die Shopify-Produktvariante verwendet werden soll' (max. 100 Zeichen) is set to '10004'.
- 'Metatags, die als Tags den Shopify Produkten zugewiesen werden' (max. 500 Zeichen) is set to '10004'.
- 'E-Mail-Adresse für Fragen im Zusammenhang mit Einschreibungen' (max. 500 Zeichen) is empty.
- 'Lernende können sich direkt aus einem bereits eingeschriebenen Lernpfad in kostenpflichtige Shopify-relevante Kurse einschreiben' is checked.
- 'Verkäufername' (max. 100 Zeichen) is empty.
- 'Automatisches Veröffentlichen von Kursen in der benutzerdefinierten App' is checked.

Abb. 6.1: *Shopify Konfiguration.*

Basis URL – dies ist die URL Ihres Shopify-Shops -> <https://yourshop.myshopify.com/>

API Version – Geben Sie die vom LMS verwendete Shopify API-Version an. imc hat den Konnektor mit der Version 2022-01 getestet. Bitte verwenden Sie die gleiche Version, sofern von imc nicht anders angegeben.

Die Werte für den API-Schlüssel, das Admin-API-Zugangs-Token, das Storefront-API-Zugangs-Token und den Webhook-Schlüssel, die Sie von Shopify erhalten haben, sollten in den entsprechenden Feldern im LMS angegeben werden.

Für die API-Pfade verwenden Sie bitte ausdrücklich die folgenden Werte:

API-Pfad für GET-Anfragen

/admin/api/{api-version}/products/{productId}.json

API-Pfad für die Erstellung des Shopify-Katalogs

/admin/api/{api-version}/products.json

API-Pfad für die Aktualisierung des Shopify-Katalogs

/admin/api/{api-version}/products/{productId}.json

6.2 Zusätzliche Konfigurationsmöglichkeiten

6.2.1 Konfiguration für zusätzliche Metainformationen

Als Teil der Shopify-Konfiguration steht ein spezieller Eintrag zur Verfügung, der es ermöglicht, neben den standardmäßig bereitgestellten Informationen zusätzliche Informationen zum Shopify-Produkt hinzuzufügen, wie in Kapitel [5.4 Shopify Sprache und Währung einstellen](#) beschrieben

Ein wichtiger Aspekt, der zu beachten ist, ist, dass das Hinzufügen zusätzlicher Informationen die Zeit erhöht, die der geplante Job zum Auffüllen des Produktkatalogs benötigt.

6.2.2 E-Mail Adresse für unbearbeitete Aufträge

Wenn das LMS nicht in der Lage ist, eine bezahlte Bestellung zu bearbeiten, besteht die Möglichkeit, eine Notfall-E-Mail-Adresse zu konfigurieren, an die eine E-Mail mit Informationen darüber gesendet wird, welche Artikel der jeweiligen Bestellung nicht bearbeitet werden konnten. In diesem Fall kann der Administrator handeln, indem er entweder eine Rückerstattung von Shopify ausstellt oder den Benutzer kontaktiert.

Dieses Feld befindet sich in der LMS-Systemkonfiguration.

E-Mail-Adresse für Fragen im Zusammenhang mit der Buchung (max. 500 Zeichen)

Abb. 6.2: Feld für die E-Mail-Adresse.

6.2.3 Spezifisches Meta-Tag, das als SKU für die Shopify-Produktvarianten verwendet werden soll

Shopify-Produktvarianten enthalten ein SKU-Feld, das für Berichte auf der Shopify-Seite verwendet werden kann. Mit Version 14.10 des LMS ist es möglich, ein Meta-Tag zu definieren, das als Quelle für den SKU-Wert verwendet wird. Hier werden Text-Meta-Tags unterstützt.

Metatag ID to be used as SKU for the Shopify product variant (100 characters max.)

Abb. 6.3: Metatag-Feld.

6.2.4 Verkäufername

Durch die Angabe eines Verkäufernamens in dem entsprechenden Feld wird das Shopify-Verkäuferfeld ausgefüllt, wenn der Produktkatalog vom LMS generiert wird. Der Verkäufername wird als zusätzliche Webhook-Sicherheit verwendet, um sicherzustellen, dass nur Anfragen, die diesen Wert enthalten, vom LMS als gültige Registrierungsanfragen verarbeitet werden.

Name des Verkäufers (max. 100 Zeichen)

Abb. 6.4: Feld Verkäufername.

6.2.5 Automatisches Veröffentlichen von Kursen in der benutzerdefinierten App

Bei der Erstellung des Produktkatalogs und der Erstellung der entsprechenden Kurse und Lernpfade über das LMS in Shopify ist es möglich, diese Einheiten automatisch für den Kauf verfügbar zu machen, indem diese Einstellung aktiviert wird. Wenn diese Einstellung deaktiviert ist, erfolgt die Veröffentlichung nicht automatisch und muss manuell über Shopify verwaltet werden.

6.2.6 Checkout für kostenlose Kurse verlangen

Aktivieren Sie diese Funktion, wenn Sie möchten, dass Benutzer auch bei Einkäufen, bei denen einige oder alle Artikel kostenlos sind, zur Kasse gehen, wenn ein solcher Vorgang für die Rechnungsstellung erforderlich ist.

6.2.7 Verhaltenskonfiguration für Kurse innerhalb von Lernpfaden

Wenn Lernpfade als Kurspakete zu einem reduzierten Preis angeboten werden, kann es gewünscht sein, dass nach dem Kauf des Lernpfads die darin enthaltenen Kurse ohne zusätzliche Kosten gebucht werden können. Es ist eine Konfiguration verfügbar, mit der festgelegt werden kann, ob die Buchung von Kursen aus einem gebuchten Lernpfad erlaubt sein soll, ohne dass der Benutzer aufgefordert wird, den Kurs zusätzlich zu kaufen.

7 Befüllen des Shopify-Produktkatalogs

7.1 Konfiguration von Meta-Tags und geplanten Aufträgen

Um Kurse oder Lernpfade über Shopify kaufen zu können, sind die folgenden Konfigurationen erforderlich:

- Jeder Kurs und Lernpfad, der mit Shopify funktionieren soll, muss mit einem Meta-Tag gekennzeichnet sein und den Planungsstatus "Freigegeben" haben. Das Meta-Tag heißt "An Shopify senden (11820)".
 - Hinweis: Dieses Meta-Tag muss manuell in Kurstypen, Kursvorlagen, Kurse und Lernpfade eingefügt werden. Ein zusätzlicher Aufwand wäre erforderlich, um das Meta-Tag mithilfe von Skripten zu vorhandenen Objekten hinzuzufügen.
- Basierend auf diesem Meta-Tag wird ein geplanter Job den Shopify-Produktkatalog periodisch aktualisieren
 - CreateOrUpdateShopifyCatalogItemsJob
 - Prozessordname:
`de.imc.clix.webservices.client.shopify.job.CreateOrUpdateShopifyCatalogItemsJob`
 - Dieser muss von imc consulting konfiguriert werden. Es wird empfohlen, den Cron-Scheduler so einzustellen, dass er in Übereinstimmung mit der Solr-Indizierung für den Katalog läuft.
- Sobald die Kurse und Lernpfade als Produkte zu Shopify hinzugefügt wurden, müssen die Produkte der privaten App zur Verfügung gestellt werden, damit sie dem Warenkorb als Teil des Checkout-Prozesses hinzugefügt werden können (dies ist nur erforderlich, wenn eine automatische Veröffentlichung nicht gewünscht ist, siehe oben). Für diesen Schritt navigieren Sie bitte zum Shopify-Admin, gehen Sie auf "Alle Produkte" -> wählen Sie alle -> Weitere Aktionen -> Verfügbare Kanäle hinzufügen -> Markieren Sie die private App und klicken Sie auf "Produkte verfügbar machen".
- Damit das System Webhooks verarbeiten kann, muss ein zusätzlicher Cron-Job konfiguriert werden, mit der Empfehlung, diesen in kurzen Abständen einzuplanen. Dieser Cronjob ist dafür zuständig, die eingegangenen und noch nicht verarbeiteten Webhooks zu identifizieren und zu verarbeiten, damit die entsprechenden Anmeldungen durchgeführt werden.
 - Der Name des Jobs ist ShopifyProcessWebhookJob.

Produkte

Alle Aktiv Entwurf Archiviert

Produkte filtern

10 ausgewählt Produkte bearbeiten Weitere Aktionen ▾

<input checked="" type="checkbox"/>		Advanced project ma	Als „Aktiv“ festlegen
<input checked="" type="checkbox"/>		Agile estimation proc	Als Entwurf festlegen
<input checked="" type="checkbox"/>		Agile project manage	Archivierte Produkte
<input checked="" type="checkbox"/>		Change management	Produkte löschen
<input checked="" type="checkbox"/>		Design thinking	Verfügbar(e)n Kanal/Kanäle hinzufügen ...

Verfügbar(e)n Kanal/Kanäle entfernen ...

Abb. 7.1: Auswahl "Verfügbar(e)n Kanal(e) hinzufügen".

Da ein Shopify-Shop eine Standardwährung und eine Standardsprache hat, unterstützt das LMS als Teil des Konnektors nur eine Sprache und eine Währung. Diese Einschränkung gilt sowohl für die Erstellung des Produktkatalogs als auch für den Checkout-Prozess.

Es werden die Standardsprache und die Standardwährung des Artikels verwendet.

Die Standardsprache ist die Sprache, die auf dem Tab Sprache des Kurses als Basis markiert ist.

Die Standardwährung ist die im Metatag Externer Preis (10128) angegebene Währung.

Es muss besonders darauf geachtet werden, dass die Standardwährung eines Artikels korrekt eingestellt ist. Die Standardwährung des Artikels muss mit der Standardwährung des Shopify-Shops übereinstimmen, um Inkonsistenzen beim Checkout zu vermeiden.

7.2 Aktualisierung des Produktkatalogs

Um die in Shopify verfügbare Menge mit der Anzahl der freien Plätze in ILS für einen Kurs oder Lernpfad synchron zu halten, sendet ILS eine aktualisierte Information, wenn der Zielstatus eines Teilnehmers auf storniert oder gebucht geändert wird. Das bedeutet, dass Teilnehmer nicht vollständig aus Kursen entfernt oder verschoben werden sollten, ohne dass sie zuvor storniert wurden, bzw. dass Teilnehmer nicht mit einem anderen Status als "gebucht" zum Kurs hinzugefügt werden sollten, um sicherzustellen, dass es keine Diskrepanzen gibt.

Falls derartige Statusänderungen erforderlich sind, stellen Sie bitte sicher, dass der Cronjob so konfiguriert ist, dass er häufig ausgeführt wird, um die Konsistenz der freien Plätze zu gewährleisten.

Wenn eine Zahlung abgewickelt wird und das LMS über den Webhook benachrichtigt wird, werden die freien Plätze entsprechend angepasst.

7.3 An Shopify gesendete Standard-Meta-Informationen

Standardmäßig wird das LMS die folgenden Metatags von Kursen und Lernpfaden in ein Shopify-Produkt einfügen:

- Name (id: 10000)
- Vorschaubild (id 10950)
- Preis (siehe Kapitel [5.4 Shopify Sprache und Währung einstellen](#) für weitere Details, wie das LMS mit Preisinformationen umgeht)

Für jeden gruppenspezifischen Preis wird eine eigene Produktvariante erstellt.

Wichtig: Um das Bild für Shopify verfügbar zu machen, muss der Bilddatenordner öffentlich zugänglich sein. Dies sollte entweder durch imc erfolgen, wenn das System bei imc gehostet wird, oder durch den Kunden, wenn das System vor Ort gehostet wird.

7.4 Konfiguration für zusätzliche Metainformationen

Als Teil der Shopify-Konfiguration ist ein spezieller Eintrag verfügbar, um zusätzliche Informationen hinzuzufügen, die dem Shopify-Produkt hinzugefügt werden sollen.

Diese Informationen basieren auf Meta-Tags und werden in Shopify auf **Tags** abgebildet.

Obwohl das LMS die Verwendung von Meta-Tags nicht einschränkt, sind die einzigen unterstützten Typen Textfelder und Auswahllisten. Die Verwendung anderer Meta-Tag-Typen kann aus Gründen der Formatierung zu einer anderen Ausgabe als erwartet führen.

Ein wichtiger Aspekt, der zu beachten ist, ist, dass das Hinzufügen zusätzlicher Informationen die Zeit erhöht, die der geplante Job zum Auffüllen des Produktkatalogs benötigt.

7.5 Gruppenspezifische Preise

Innerhalb des LMS ist es möglich, für Kurse und Lernpfade unterschiedliche Preise für verschiedene Nutzergruppen zu definieren.

Project management			
	Bearbeiten	Kurs 167485	Start: 08.02.2021 Ende: 31.05.2021 Gespeichert am: 10.03.2021
Info	Sprachen	Beschreibung	Komponenten
		Preise und Währungen	
		Name	ID
		Standardpreis	0
		EUR	500
		RON	2400
		GBP	450
		USD	560
		IMC - Lerner	110167
		EUR (Standard)	0
		Assurance Group - Lerner	115763
		EUR (Standard)	250
		USD	280

Abb. 7.2: Gruppenspezifische Preise.

Ein Standardpreis, der auf dem Meta-Tag Externer Preis basiert, muss definiert werden. Zusätzliche Vorzugspreise können definiert werden, indem die entsprechenden Benutzergruppen hinzugefügt und der anwendbare Preis festgelegt wird.

Beim Erstellen von Shopify-Produkten, die auf solchen Kursen basieren, wird für jede verfügbare Gruppe eine eigene Variante erstellt.

Wichtig - bitte definieren Sie Preise nur in der Währung des Shopify-Shops. Die Definition von Preisen in mehreren Währungen führt dazu, dass das Produkt in Shopify nicht bearbeitet werden kann.

8 Warenkorb-Navigationspunkt

Im Rahmen der Konfiguration im LMS muss den Lernenden ein neuer Navigationspunkt zur Verfügung gestellt werden, damit sie in der Lage sind, die Warenkorbliste zu überwachen und zur Kasse zu gehen.

Hinweis: Bitte konfigurieren Sie die Navigation in der **Hauptnavigation für alle Kategorien**.

Der Navigationseintrag ist ein spezieller Funktionsmenütyp.

The screenshot shows the 'Navigation' configuration screen in the LMS. At the top, there are icons for back, forward, and search. The title 'Navigation' is displayed, along with the subtitle 'Bearbeiten Shopping cart (Menü 168025) Gespeichert am: 15.02.2021'. Below the title, there are two tabs: 'Beschreibung' (selected) and 'Zugriffsrechte'. Under 'Beschreibung', there are fields for 'Erstellung' (Creation) and 'Letzte Aktualisierung' (Last update), both showing '15.02.2021 14:26 (imc Super)'. A note below says 'Hinweis: Pflichtfelder sind mit * gekennzeichnet.' (Note: Mandatory fields are marked with *). The main configuration area includes fields for 'Identifikator*' (Identifier) containing 'shoppingcarticon', 'Status' (Status) set to 'Aktiv' (Active), 'Menütyp*' (Menu type) set to 'Sonderfunktion' (Special function), and a dropdown for 'Sonderfunktion*' (Special function*) set to 'Warenkorb' (Shopping cart).

Abb. 8.1: Warenkorb-Navigationspunkt.

9 Shopify Verwaltungsansicht

Auf der Shopify-Seite bietet das administrative Backend von Shopify neben der Erstellung und Verwaltung von Rabattcodes ein Analyse-Dashboard, mit dessen Hilfe Verkaufstrends überwacht, die meistverkauften Kurse ermittelt und Schulungsanbieter in die Lage versetzt werden, Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung zu erkennen.

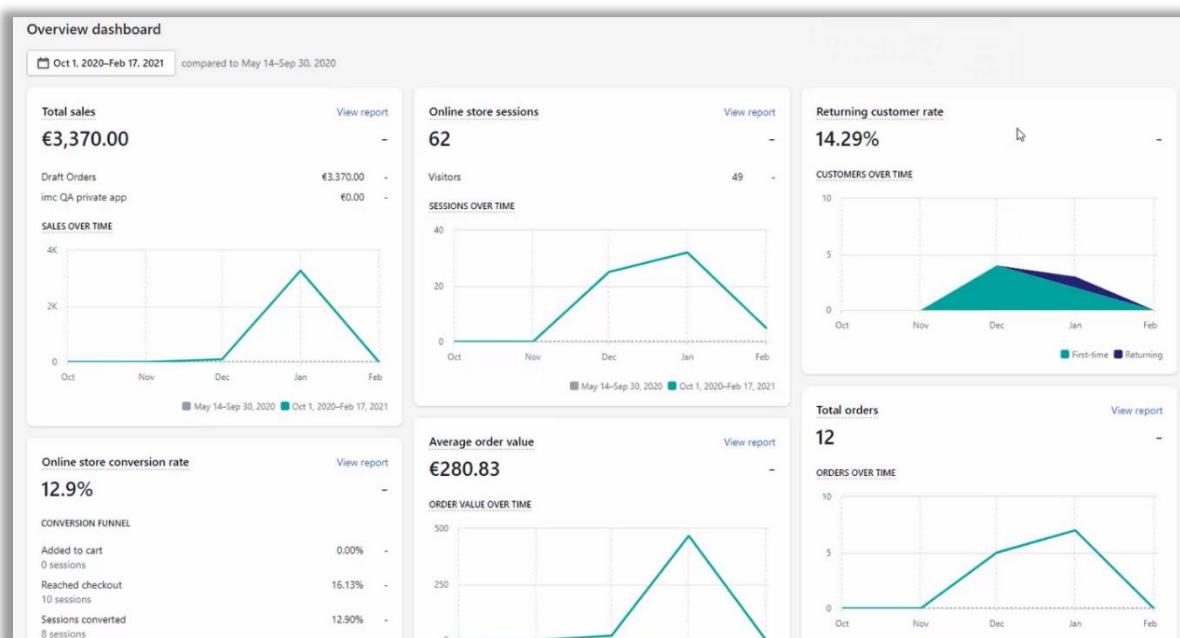


Abb. 9.1: *Shopify Verwaltungsansicht.*

10 Außerhalb des Geltungsbereichs

- Der LMS Shopify Konnector wird nur in einer einzigen Sprache und in einer einzigen Währung unterstützt. Kunden wird empfohlen, sicherzustellen, dass alle Kurse und Lernpfade, die mit Shopify verwendet werden, dieselbe Standardsprache und dieselbe Standardwährung wie der Shopify-Shop haben.
- Die Buchung von Teilnehmern über Easy Course Creation ist für Shopify-relevante Kurse nicht möglich.
- Die in diesem Dokument beschriebenen Verbesserungen gelten nur für die Webanwendung und sind nicht für die nativen mobilen Apps vorgesehen.

11 Auswirkungen auf andere Komponenten

Keine Auswirkungen auf andere Komponenten.

12 Datenmigration

Keine Datenmigration erforderlich.

13 Datenschutz und Sicherheit

Keine Auswirkungen auf Datenschutz und Sicherheit.